

Le renouveau des Vins de Loire : Les chiffres clés d'une richesse et d'une diversité qui séduisent en France et à l'export

Fortes de 2000 ans de tradition au sein de la 3^e région viticole française de vin d'origine protégée, résolument tournés vers l'avenir et les attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

LES VIGNOBLES

Un patrimoine incomparable

Les vignobles de Loire se caractérisent par la conjugaison d'un terroir d'une exceptionnelle diversité et d'un savoir-faire ancestral. Ces deux éléments leur confèrent leur unicité, consacrée par l'Unesco. Les vignobles de Loire forment le territoire viticole qui présente la plus grande richesse de vins au monde.



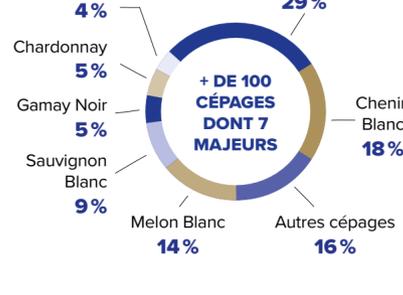
42 000 Ha de surfaces viticoles réparties sur 5 régions et 14 départements

800 km de routes de vins

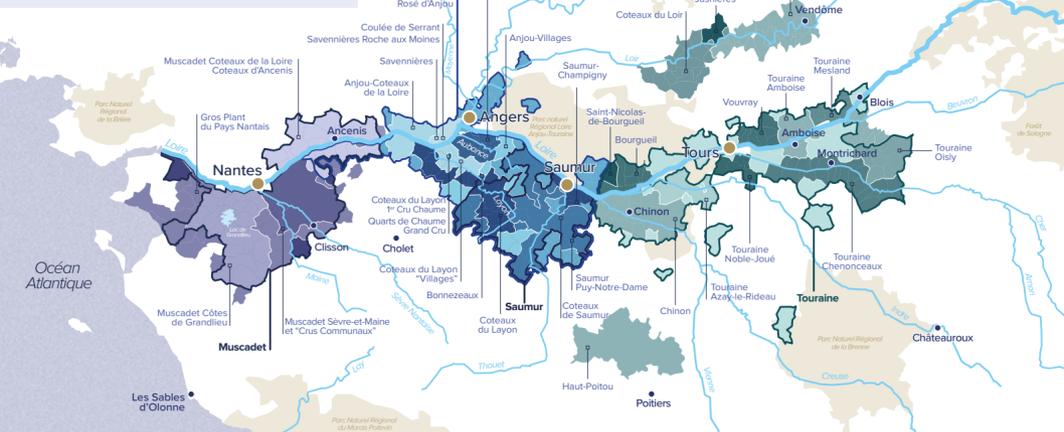
UNESCO

Le Val de Loire, paysage culturel exceptionnel inscrit au patrimoine mondial

34 AOP + 1 IGP constituent les Vins de Loire



1 fleuve et plus de 100 affluents de l'Auvergne à l'Atlantique : l'Allier, le Cher, l'Indre, la Vienne, la Maine (la Mayenne, la Sarthe, le Loir) et la Sèvre nantaise.



LES PRODUCTEURS

Engagés et accueillants

Les vignerons et négociants d'aujourd'hui s'efforcent de perpétuer la longue tradition des Vins de Loire en la faisant découvrir au plus grand nombre. Ils veillent surtout à assurer la pérennité de la production en la rendant plus respectueuse de l'environnement.



2 200 domaines viticoles*



310 maisons de négoce*



16 caves coopératives*

29 000 emplois directs*

85% des domaines de Loire engagés en bio (AB) ou en certification environnementale (HVE, Terra vitis)*

350 caves œnoturistiques

1,9 million de visiteurs par an dont 1/3 d'étrangers soit 19% de l'œnotourisme en France*

* Données 2023 - Sources : InterLoire, douanes, Atout France, Wine Intelligence, Symétris, Circana, Sopexa

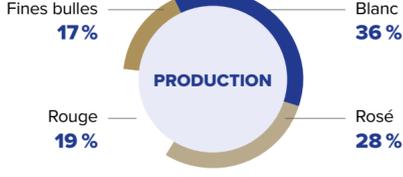
LES VINS

Des qualités reconnues en France et dans le monde

Les chiffres de ventes, en France et à l'export, prouvent que les Vins de Loire sont particulièrement appréciés des consommateurs. Ce succès démontre leur faculté, à travers toute leur diversité, à s'adapter aux demandes des marchés qui évoluent pourtant très vite.

2 millions hL soit 255 millions de bouteilles par an** vendues dans 160 pays

Les vignobles de Loire produisent toutes les couleurs de vin :



• **1^{re} région viticole française** productrice de vins blancs AOP

• **2^e région viticole française** productrice de vins rosés AOP (après la Provence) et de fines bulles AOP (après la Champagne)

En France

Volume total commercialisé en France en millions de bouteilles :



Les Vins de Loire rouges

7,3 millions de consommateurs actuels

La Loire occupe le **4^e rang des vignobles AOP en restauration**

La Loire est n°1 de l'offre dans le segment des bouteilles vendues entre 20€ et 30€ au restaurant



Les Vins de Loire blancs

11,2 millions de consommateurs actuels

Les blancs ligériens sont incontournables chez les cavistes : 97% d'entre eux en ont au moins une en ont

La Loire constitue la 2^e offre de vins blancs en restauration, après la Bourgogne en sec et Bordeaux en moelleux



Les Vins de Loire rosés

7,3 millions de consommateurs actuels

La grande distribution constitue le circuit n°1 de commercialisation des vins rosés de Loire :

30% de parts de marché en volume (égalité avec la Provence)

Le Cabernet d'Anjou est l'AOP la plus vendue en France pour les vins rosés



Les Vins de Loire effervescents

8,5 millions de consommateurs actuels

Après le Champagne, les fines bulles de Loire disposent de l'offre la plus large en France dans les circuits traditionnels (cavistes, restauration)

À l'export

En 2023, dans un contexte de recul généralisé des vins français à l'export, les Vins de Loire gagnent des parts de marché en évoluant plus favorablement que la plupart des autres vignobles : 55 millions de bouteilles exportées**.

4,3%

Parts de marché volume des Vins de Loire au sein des vins français, toujours en croissance (vs 3,8% en 2019).

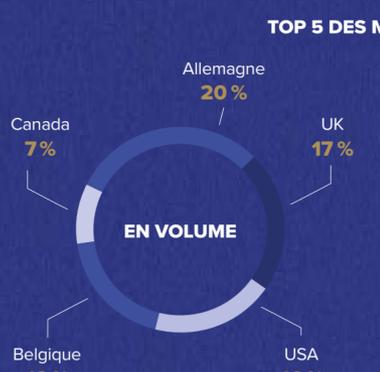
+12%

Prix moyen départ cave sur 5 ans : Une valorisation qui augmente chaque année.

+23%

La hausse du chiffre d'affaires à l'export en 5 ans.

TOP 5 DES MARCHÉS À L'EXPORT



2023 est la 3^e année la plus forte en termes de ventes en valeur des Vins de Loire sur les 25 dernières années.

En 2023, le prix moyen départ cave est en hausse de +3,3% (vs 2022).

Les premières tendances exportations, indiquent une reprise des exportations sur le 1^{er} trimestre :

+2,5% comparé à 2023.

** Moyenne 2019/2023



À propos d'InterLoire, des Vins de Loire et de l'activité œnoturistique

www.vinsdeloire.fr

Au sein de la troisième région viticole française de vin d'appellation d'origine protégée, l'interprofession des Vins de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et caves coopératives) et représente 75% des volumes du bassin viticole. L'interprofession des Vins de Loire regroupe 34 appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme.

Véritables terres d'accueil, les vignobles de Loire ont accueilli en 2023 1,9 million de visiteurs, grâce à un réseau de 350 caves touristiques labellisées pour leur accueil touristique optimum encadré par une charte qualité commune à InterLoire et aux acteurs du tourisme. Accueillir, transmettre, faire découvrir le vignoble, un savoir-faire, un métier et bien entendu, faire déguster les Vins de Loire, en offrant une expérience unique aux visiteurs... telles sont les missions qui animent ces maisons et domaines viticoles labellisées.



SERVICE PRESSE INTERLOIRE
Agence Gulfstream RP & Influence
Kevyne Grah - kgrah@gs-com.fr • 06 86 06 18 26

INTERLOIRE
Interprofession des Vins de Loire
62 Rue Blaise Pascal - 37019 Tours
contact@vinsdeloire.fr • 02 47 60 55 00