

**INTER.**  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE **Loire**

**RAPPORT D'ACTIVITÉS**  
**2023**





# Sommaire

ÉDITO .....	4
CHIFFRES CLÉS .....	5
MISSIONS .....	6
PARTENAIRES .....	7
BILAN FINANCIER 2023 .....	8
<b>ACTIONS FILIÈRE.....</b>	<b>10</b>
<b>PROSPECTIVE.....</b>	<b>12</b>
ACTIONS ÉCONOMIQUES .....	12
ACTIONS TECHNIQUES .....	14
ACTIONS COMMUNICATION .....	16
<b>COMMUNICATION FRANCE ET EXPORT 2023.....</b>	<b>17</b>
L'INTERPROFESSION AU CŒUR DE SON TERRITOIRE.....	22
CONTACTS .....	23

# Édito



**Camille Masson**  
Président

Les premiers propos sont des mots de remerciements à l'équipe sortante et en particulier à son Président, Lionel Gosseume, pour son engagement sans relâche, et pour avoir su impulser au sein d'InterLoire, une belle dynamique au service de la filière.

L'année 2023 restera une année marquée par de nombreux événements, des réalisations et des projets. Je ne vais pas ici revenir sur l'ensemble des phénomènes climatiques intervenus lors de cette campagne mais rappeler l'épisode de Mildiou d'une rare intensité qui aura frappé durement nos vignes durant l'été.

Cette année nous aura enseigné à nouveau qu'il faut conserver une grande humilité et une grande prudence dans nos investissements.

## Le déploiement du plan de filière Loire 2030

Véritable feuille de route partagée avec les Chambres d'Agriculture et l'IFV, fil rouge de nos discussions avec les services de l'Etat (Conseil de Bassin), 2023 aura été une année du déploiement de notre plan 2030, notamment sur les volets de la création de valeur et de la transition environnementale avec 80 % des exploitations désormais engagées dans une démarche de certification ou agriculture biologique.

## Les études économiques menées sur le marché national

Elles sont l'aboutissement des travaux sur plusieurs thématiques : les vins bio, l'offre des cavistes, le relevé d'offres à la propriété et enfin la production des cahiers de consommation par couleur pour mieux connaître nos consommateurs et leur typologie.

## Le chantier de simplification administrative

Un enjeu plus que jamais prioritaire dans nos travaux, pour preuve la dématérialisation sur le portail [www.vinsvaldeloire.pro](http://www.vinsvaldeloire.pro) des DRM désormais traitées à 95%, avec en ligne de mire la fusion des DR et DREV en 2025, un chantier ouvert et validé notamment avec l'administration des douanes.

## Le travail entre les familles sur l'Accord Interprofessionnel et la future InterLoire

La dynamique enclenchée au travers des groupes de travail nous aura permis de conduire un cycle de travaux tout au long de l'année, avec l'objectif de définir le projet politique d'InterLoire pour les prochaines années ainsi que son projet stratégique sur 4 axes :

- le leadership filière,
- les synergies dans le collectif,
- la communication,
- la gouvernance.

Avec la définition d'une nouvelle raison d'être pour InterLoire : « Représenter, promouvoir et valoriser les vins de Loire, en étant au service du collectif d'opérateurs ligériens et en orientant et coordonnant la réponse du vignoble face aux enjeux de demain, dans une démarche durable et d'équité ».

Bien d'autres chantiers auront marqué cette année 2023, pour n'en citer que quelques-uns :

- La continuité de la mission climat,
- La continuité des travaux économiques autour des stratégies d'adaptation de production et des outils de régulation,
- Le lancement de la mission emploi,

→ Le lancement du chantier sur la refonte du portail unique [www.vinsvaldeloire.pro](http://www.vinsvaldeloire.pro), ...

## Une nouvelle cotisation interprofessionnelle pour des investissements d'avenir

Dans cette logique de projet, nous avons la conviction que l'Interprofession, et ses nouvelles fondations autour des trois pôles filière, communication et prospective (regroupant l'économie et la technique), est l'outil adapté aux besoins de notre filière.

Engagée depuis des années par les élus, la réflexion sur la nécessaire augmentation de la cotisation votée à l'Assemblée Générale du 12 Décembre 2023, avec un processus d'évolution de la CVO jusqu'à l'horizon 2025-2027, va donner au collectif le souffle nécessaire pour conduire avec efficacité tous ces travaux à court, moyen et long terme.

## Des événements notoires avec l'adhésion de l'AOC Bourgueil

Enfin, la vie de notre collectif fut marquée en 2023 par quelques moments majeurs, je pense, en l'espèce, à l'Assemblée Générale du CNIV et de Vin & Société, délocalisée pour la première fois en région, à Blois, au mois de Juin, avec l'accueil notable du Ministre de l'Agriculture Marc Fesneau.

Mais l'événement phare en 2023 pour le collectif d'InterLoire fut l'adhésion de l'AOC Bourgueil à l'Interprofession, signal fort pour l'unité de notre famille, et qui vient renforcer nos travaux collectifs au bénéfice de l'ensemble des membres de la filière ligérienne. Pourvu que ce « come-back » en appelle d'autres !

## Vers l'affirmation des vins de Loire

Cap désormais sur 2024, qui verra le déploiement du projet d'entreprise d'InterLoire, avec l'ambition d'affirmer notre nouvelle IDENTITE VINS DE LOIRE en France et à l'International, pour accélérer le développement EXPORT sur nos marchés et les salons comme Wine Paris et Prowein, avec la volonté de revendiquer la Loire comme mention dans les cahiers des charges de nos AOP avec plus de force.

Mes derniers mots seront des mots de remerciement et d'encouragement envers la nouvelle équipe d'élus qui m'accompagnent depuis déjà six mois. Que ce soit Joël Forgeau en sa qualité de Président délégué ou l'ensemble des élus du COS et des Commissions, ils conduisent avec un investissement sans faille et avec une conviction sincère et réelle notre feuille de route interprofessionnelle avec un seul mantra : l'intérêt général de la filière viticole des vins de Loire. Plus qu'un vin, la Loire est une famille, une destination mondialement reconnue, un vignoble unique qui défend des valeurs fortes. **Nous sommes individuellement et collectivement les porteurs de la flamme des Vins de Loire, de son Histoire, et de son Futur.**

Notre seul but est ainsi de rendre notre filière plus efficace, au service de toutes nos entreprises viticoles face à une concurrence de plus en plus accrue sur tous les marchés subissant par ailleurs la déconsommation, l'instabilité géopolitique, l'hygiénisme exacerbé !

**Ceci nous oblige pour la durabilité de notre filière, et l'avenir nous appartenant, à nous d'écrire cette durabilité ensemble !**

# NOS CHIFFRES CLÉS 2024

Au sein du bassin viticole ligérien\*\*, **3<sup>e</sup> région viticole française** de vins d'appellation d'origine protégée, InterLoire, l'interprofession des vins de Loire, représente **3/4 des volumes produits** et rassemble **2/3 des producteurs**.

## Les entreprises



**2 200**  
exploitations viticoles\*\*\*



**310**  
maisons de négoce\*\*\*



**16**  
caves coopératives\*\*\*



**1/5**  
des domaines gérés par une femme



**29 000**  
emplois directs\*\*\*

## Les territoires



**42 000** hectares répartis sur **5** régions administratives, **14** départements



**1<sup>ère</sup> région viticole mondiale** productrice de **chenin**, de **cabernet franc** et de **melon blanc**



**85%** des surfaces engagées en agriculture biologique ou en certification environnementale\*\*\*



**1<sup>ère</sup> région viticole française** productrice de **vins blancs AOP**

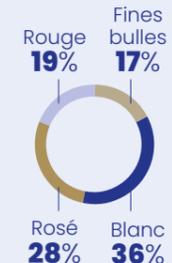


**2<sup>e</sup> région viticole française** productrice de **vins rosés AOP** (après la Provence) et de **fines bulles AOP** (après la Champagne).

## Les vins



**2 millions** d'hectolitres récoltés en moyenne chaque année



## La commercialisation

**255 millions** de bouteilles vendues par an dans **160 pays**, soit **8 bouteilles** chaque seconde.



**200 millions** de bouteilles en France



**55 millions** de bouteilles exportées



## L'œnotourisme



**2 000 ans** d'histoire



**350** caves touristiques labellisées



**1,9 million** de visiteurs\*\*\*

Ancré dans le Val de Loire, paysage culturel exceptionnel inscrit au **patrimoine mondial de l'UNESCO** de Sully-sur-Loire (Loiret) à Chalonnes-sur-Loire (Maine-et-Loire)



\* Vins du ressort d'InterLoire  
\*\* Le bassin viticole ligérien regroupe 53 AOP et 7 IGP (source INAO). Il s'étend sur 56 000 ha et produit en moyenne 2,8 millions d'hectolitres annuellement.  
\*\*\* Donnée 2023  
Agriculture biologique = AB • Certifications environnementales = HVE, Terra Vitis

# InterLoire et ses missions

## Les missions d'InterLoire

- le pilotage économique et prospectif de la filière,
- la recherche et l'expérimentation,
- la défense et la promotion collective des vins de Loire,
- l'animation et la coordination des acteurs de la filière ligérienne.

## Les instances et organes de gouvernance

- **L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**, composée de 60 membres représentatifs de la viticulture et du négoce, à parité entre les deux familles professionnelles.
- **Le Président d'InterLoire est Camille Masson, issu de la famille négoce.**
- **Le Président Délégué est Joël Forgeau, vigneron dans le Nantais.**
- **Un Conseil d'Orient Stratégique (COS)** composé de 18 membres (9 par famille à parité), chargé de conduire la politique d'InterLoire définie par l'Assemblée Générale.
- **Un Bureau Exécutif** (6 membres à parité).
- **Un Conseil des Présidents** composé des Présidents d'ODG, des fédérations, de la CVVL, de l'UMVL et des élus d'InterLoire.
- **Une Commission Sociale**, dont le rôle est de conduire les travaux portant sur le plan de formation des salariés d'InterLoire, la politique salariale et le suivi des effectifs.



Assemblée Générale d'InterLoire dans le Nantais - Décembre 2023.

## Les commissions thématiques

### La Commission Marchés, Économie et Prospective (MEP)

Son rôle est d'anticiper les évolutions de marchés pour éclairer les acteurs, fournir les éléments nécessaires aux appellations et aux opérateurs pour choisir leurs marchés et créer de la valeur, et favoriser la discussion entre les familles.

### La Commission Technique

Son rôle est de fournir les éléments nécessaires aux appellations et aux opérateurs pour optimiser le potentiel de production en lien avec la MEP, adapter le vignoble et les pratiques aux évolutions, répondre aux nouvelles contraintes, et orienter les programmes de recherche et développement pour répondre à ces enjeux.

### La Commission Communication

Son rôle est de définir un cadre général d'actions, coordonner la mise en œuvre de la stratégie et décliner la marque « LOIRE » selon les cibles géographiques dans le cadre de la stratégie Val de Loire.



Adhésion de l'AOP Bourgueil à InterLoire en juin 2023, avec les Présidents de l'ODG et d'InterLoire.

## L'INTERPROFESSION INTERLOIRE

### MISSIONS ARTICULÉES AUTOUR DE 3 PÔLES



# InterLoire et ses partenaires

## LES CONSEILS RÉGIONAUX DES PAYS DE LA LOIRE ET DU CENTRE-VAL DE LOIRE

Les Régions sont des partenaires historiques de l'Interprofession, elles collaborent au développement de la Loire viticole par un soutien fidèle aux ambitions de la filière. À travers leur soutien aux programmes œnotourisme en France et aux actions tournées vers l'Export comme les salons internationaux (Wine Paris.), elles répondent au même objectif : attractivité et développement à l'international.

En Région Centre, le dispositif du Cap filière rassemble les mesures de soutien à la filière sur son territoire, couvrant les enjeux identifiés et les axes stratégiques de sa mise en œuvre, en cohérence avec le plan de filière Loire 2030.



## CHAMBRES RÉGIONALES D'AGRICULTURE DES PAYS DE LA LOIRE ET DU CENTRE-VAL DE LOIRE

Depuis 2019, les Chambres Régionales d'Agriculture des Pays de la Loire et du Centre-Val de Loire, InterLoire collaborent étroitement dans la gouvernance de la filière vitivinicole de la Loire dans le cadre d'un Conseil Professionnel Val de Loire.

Ces échanges ont permis d'aboutir à la mise en œuvre du plan de filière Loire 2030 en lien avec le plan de filière nationale issu des États Généraux de l'Alimentation, couvrant les questions environnementales, sociétales et économiques.

Aussi, la relation privilégiée entre InterLoire et les Chambres d'Agriculture se matérialise depuis des années par des programmes de développement techniques au plus près des exploitations viticoles, financés par InterLoire à hauteur de 200 000 € chaque année.



## COMITÉ NATIONAL DES INTERPROFESSIONS DE VINS

Cette association rassemble l'ensemble des interprofessions régionales françaises de vins et d'eaux-de-vie de vins à appellation d'origine et à indication géographique. Elle assure le bon développement de la filière vitivinicole et sa représentation auprès des décideurs publics, nationaux et communautaires. Elle effectue des missions de suivi économique de la filière ainsi que des actions de recherche et développement.

Les interprofessions vitivinicoles, regroupées au sein du CNIV et avec le soutien du Ministère de l'Agriculture et de FranceAgriMer, se sont engagées dans un Plan National contre le Dépérissement du Vignoble (PNDV). Ce plan d'actions inédit, porté par le CNIV et piloté par les professionnels, traduit la volonté d'agir à tous les niveaux, de manière concertée, avec des moyens à la hauteur des enjeux.



## INSTITUT FRANÇAIS DE LA VIGNE ET DU VIN

L'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) est un institut de référence dans le secteur vitivinicole, chargé d'animer et de coordonner les actions de veille, de recherche appliquée, d'expérimentation, de transfert et de formation sur des thématiques répondant aux enjeux nationaux, en synergie avec les organisations régionales. Une collaboration étroite existe de longue date entre l'IFV et InterLoire ; en effet l'IFV préside et anime le Conseil Technique de Bassin, et joue un rôle important en tant qu'acteur dans le plan de filière Loire 2030. Cette relation a été renforcée depuis quatre ans sur la thématique du dépérissement du vignoble, sous l'égide du Comité National des Interprofessions des Vins à Appellation d'Origine et à Indication Géographique (CNIV).



## VIN ET SOCIÉTÉ

Vin et Société représente l'ensemble de la filière vitivinicole, producteurs et négociants, à travers ses membres qui sont 21 interprofessions régionales et 7 organisations professionnelles nationales. L'association a comme principales missions la transmission des valeurs du vin, la valorisation des atouts socio-économiques du vin et la promotion de la consommation responsable. En son nom, et celui des 500 000 acteurs qui le produisent ou le vendent, Vin et Société contribue au rayonnement de notre patrimoine viticole.



## À propos d'InterLoire

Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation, InterLoire, l'interprofession des vins de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80% des volumes du bassin viticole. InterLoire regroupe 34 appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme.



# Bilan financier 2023

**Les produits 2023 sont constants par rapport à l'exercice précédent et le niveau de cotisations interprofessionnelles est identique à celui de 2022.** La baisse du taux de financement de l'Europe pour la promotion des vins sur les marchés des pays tiers, passant de 70% à 50% entre 2022 et 2023, est compensée par la vente d'un immeuble détenu par l'interprofession du temps des bureaux régionaux et mis en location jusqu'ici. L'encaissement de créances anciennement litigieuses recouvrées sur l'exercice reste important sur l'exercice.

Les missions d'InterLoire sont renforcées sur l'exercice : près de 500 K€ supplémentaires pour la promotion des vins de Loire, principalement pour l'export, et plus de 200 K€ attribués en sus au pôle technique, économique/prospective et défense de la filière.

L'exercice 2023 de l'interprofession aurait dû présenter un déficit de -867 K€, dans la lignée du budget 2023 qui anticipait un déficit de -1,2 M€, mais un événement postérieur à la clôture a contraint InterLoire à provisionner un risque de 724 K€, accentuant ainsi le déficit à hauteur de -1,6 M€.

## Évènement postérieur à la clôture

InterLoire a reçu fin mars 2024 la fiche de liquidation de la subvention portant sur les opérations relatives à la mesure de promotion sur les marchés des pays tiers réalisées au cours de l'année 2022 pour laquelle FranceAgriMer rejette pour l'heure la demande de financement pour les États-Unis, l'Australie et le Royaume-Uni, demandant à l'interprofession d'apporter des justifications.

L'interprofession qui conteste ces éléments, a déposé un recours auprès de FranceAgriMer au moment même où elle arrêtaient les comptes, la contraignant ainsi à provisionner le risque lié au reversement de l'avance reçue et au non versement du solde de la subvention, soit 724 K€.

## Synthèse

COMPTES	2021	2022	2023
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>6 527 623 €</b>	<b>6 150 878 €</b>	<b>6 130 144 €</b>
Cotisations interprofessionnelles	4 543 204 €	4 460 920 €	4 484 942 €
Ventes	177 555 €	168 350 €	117 438 €
Subventions	1 339 309 €	1 117 668 €	894 722 €
Rep. prov. et amort. + autres produits d'exploitation	467 555 €	403 940 €	633 042 €
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>6 409 169 €</b>	<b>6 093 925 €</b>	<b>7 760 962 €</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>118 454 €</b>	<b>56 953 €</b>	<b>-1 630 819 €</b>
<b>Produits financiers</b>	<b>11 474 €</b>	<b>7 493 €</b>	<b>29 248 €</b>
<b>Charges financières</b>	<b>24 639 €</b>	<b>21 583 €</b>	<b>18 519 €</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-13 165 €</b>	<b>-14 089 €</b>	<b>10 729 €</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>7 778 €</b>	<b>0 €</b>	<b>500 001 €</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>0 €</b>	<b>90 €</b>	<b>470 615 €</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>7 778 €</b>	<b>-90 €</b>	<b>29 386 €</b>
<b>Impôts sur les bénéfices</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>113 066 €</b>	<b>42 774 €</b>	<b>-1 590 705 €</b>

\* Dont 724K€ de provision pour risque s/ subvention OCM 2022

## Litiges avec FranceAgriMer

L'ancien litige portant sur les opérations relatives à la mesure promotion sur les marchés des pays tiers réalisées au cours de l'année 2015 a été jugé en mai 2023. Le Tribunal Administratif a rejeté en grande partie les demandes de l'interprofession. La requête introductive auprès du Tribunal Administratif pour les opérations relatives à la mesure de promotion sur les marchés des pays tiers réalisées au cours de l'année 2017, est toujours en attente d'un jugement.

## Trajectoire budgétaire et évolution de la cotisation interprofessionnelle

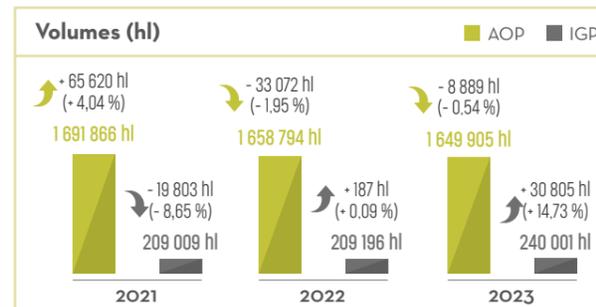
Depuis l'exercice 2019, les ressources complémentaires provenant du recouvrement ont été affectés au budget des différents services afin de pouvoir mener de nouveaux chantiers : le programme export 2023-2025 augmenté pour les pays tiers, le lancement d'une nouvelle identité Loire, l'élargissement de la plateforme vinsvaldeloire.pro au-delà du déclaratif permettant de regrouper l'ensemble des sites de l'interprofession en un lieu unique, le développement de modules spécifiques aux ODG, la mission « climat, eau, carbone » et la mission « emploi ». Jusqu'à lors, le recouvrement important des créances litigieuses passées et la vente de plusieurs sites immobiliers issus de l'ancienne organisation « pré-réforme » de l'interprofession ont permis à InterLoire d'intensifier ses actions. Et à partir des exercices 2023 et 2024, le surplus de réserves de l'interprofession sera désormais consommé.

Par ailleurs, **le projet politique InterLoire cap 2030 a été adopté à l'Assemblée Générale de décembre 2023 et c'est dans ce contexte qu'il a également été voté le premier palier de l'augmentation de la CVO. La cotisation interprofessionnelle de l'AOP sera revalorisée de +0,75 € et celle de l'IGP de +0,45 € à partir des DRM d'août 2024.**

## Ressources

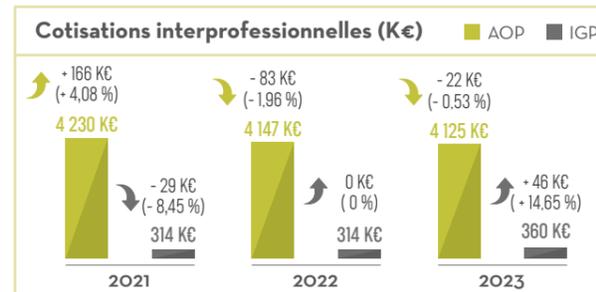
### Volumes

Volumes 2023 : 1 889 906 hl (AOP et IGP). Des volumes 2023 en légère baisse par rapport aux prévisions budgétaires (1 937 450 hl).



### Cotisations interprofessionnelles

Cotisations interprofessionnelles 2023 : 4 484 942 € (AOP et IGP). Ce sont les cotisations facturées par l'Interprofession pour l'année 2023.



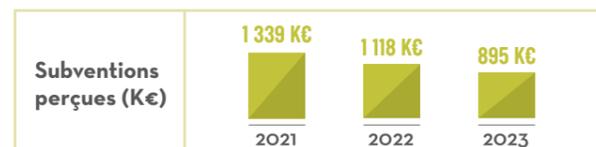
La cotisation interprofessionnelle versée à l'Interprofession au cours de l'année 2023 s'élève à 2,50 €/hl pour les AOP et 1,50 €/hl pour l'IGP Loire, ce qui représente une cotisation moyenne au col de 0,0188 € pour les AOP et de 0,0113 € pour les IGP.



L'Assemblée Générale de décembre 2023 a voté l'augmentation de la CVO au 1<sup>er</sup> août 2024. La cotisation interprofessionnelle AOP sera revalorisée de +0,75€ et celle de l'IGP de +0,45€.

### Subventions

L'interprofession est soutenue dans ses actions par des subventions obtenues auprès de différents partenaires. Nos soutiens en 2023 proviennent de l'Europe, des Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire. Les actions de l'interprofession soutenues par des subventions en 2023 concernent l'export et l'œnotourisme.



## EMPLOI

EMPLOIS 2023 (K€)	FINANCEMENTS (K€)	
	Subventions	InterLoire
Fonctionnement	1 281	1 281*
Communication	3 659	2 764
Animation filière	302	302
Obs. éco & prospective	731	731
Technique	814	814
Vin & Société	104	104
CNIV	80	80
<b>Total</b>	<b>6 971</b>	<b>6 076</b>

\* Dont 724K€ de provision pour risque s/ subvention OCM 2022

## Emplois 2023 en communication (en %)



## Réserves

Les réserves de l'interprofession s'élèvent à fin 2023 à la somme de 5 576 739 € qui intègrent le résultat déficitaire de l'exercice 2023 de -1 591 K€.

## COTISATIONS INTERPROFESSIONNELLES



**Actions de communication à l'export**

0,0060 € / bouteille 75 cl



**Technique et lutte déperissement du vignoble**

0,0032 € / bouteille 75 cl



**Prospective & vinsvaldeloire.pro**

0,0029 € / bouteille 75 cl



**Soutien à Vin et Société**

0,0004 € / bouteille 75 cl

# Les actions filières

## Animation de la filière autour du projet interprofessionnel

### 1. Structurer le travail de la filière à l'échelle du bassin viticole

Depuis 2019, suite aux États Généraux de l'Alimentation, l'Interprofession est engagée dans le plan de filière Loire 2030.

#### Le plan de filière Loire 2030, c'est quoi ?

À l'automne 2017, suite à la tenue des États Généraux de l'Alimentation, toutes les interprofessions agricoles et agroalimentaires ont élaboré un plan de développement de transformation des filières.

Le plan de la filière viticole française fut écrit sous l'égide du CNIV, le Comité National des Interprofessions de Vins. **Le plan de filière Loire 2030 est sa déclinaison régionale sur le périmètre d'InterLoire.**

#### UN TRAVAIL DE FILIÈRE AU SERVICE D'UNE AMBITION COLLECTIVE

Pour mettre en œuvre ce plan, une gouvernance régionale a été mise en place depuis 2019 : le **Conseil Professionnel Val de Loire**, qui réunit les organisations de la filière viticole (InterLoire, les familles de la production et du négoce), et les Chambres Régionales d'Agriculture Pays de la Loire et Centre-Val de Loire.

Ce plan de filière nous engage. Il doit accélérer la mise en mouvement de notre filière face aux grandes mutations en cours, et **développer la création de valeur** pour les vins de Loire sur l'ensemble de nos marchés en France et à l'export.

Il comprend des **engagements environnementaux** : l'adaptation au changement climatique et la transition écologique en phase avec les attentes de la société et des consommateurs. Il s'inscrit dans nos territoires avec les questions **sociétales et sociales** (l'emploi) au centre de nos actions, en responsabilité vis-à-vis des acteurs de notre filière, exploitants et salariés.

#### DES OBJECTIFS ET 100 INDICATEURS

Le plan comprend les engagements des organisations professionnelles de la filière viticole avec des objectifs clairs et leurs indicateurs, permettant de s'assurer de son exécution.

#### 1 objectif

##### L'objectif de création de valeur

À tous les maillons de la chaîne, condition de la réussite de la filière viticole. Connaître et augmenter la valeur créée par la filière et ses entreprises.

#### 3 engagements issus des EGA

##### 2 Engagement environnemental

Préparer la filière et nos territoires au changement climatique, à la transition écologique, et aux attentes exprimées par la société.

##### 3 Engagement social

Favoriser un environnement de travail préservant davantage la santé et la sécurité des travailleurs, salariés ou employeurs à la vigne et dans les caves. Rendre la filière et ses emplois plus attractifs.

##### 4 Engagement sociétal

La principale mesure repose sur l'amplification de notre travail de sensibilisation et d'éducation à une consommation sans risque pour la santé.

#### Une nouvelle mission Emploi en 2023 à InterLoire

Pour renforcer l'expertise de la filière sur le volet social, en cohérence avec les objectifs du plan de filière Loire 2030, InterLoire a lancé « une mission emploi » visant à

- Collecter et structurer les données de l'emploi, du marché du travail et de la formation,
- Collecter les données liées aux pratiques et besoins des entreprises viticoles,
- Fournir des outils d'analyse et indicateurs utiles pour les entreprises viticoles,

En lien avec les interlocuteurs de l'emploi et de la formation (MSA, ANEFA, administrations, Lycée viticoles, etc...).

### 2. Communiquer sur les actions interprofessionnelles au sein de la filière

#### COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

L'Interprofession est la voix de la filière auprès des décideurs politiques de Loire et de la filière.

À TITRE D'EXEMPLES : Les relations avec les collectivités territoriales (Régions...) et les institutions de la filière.



À Wine Paris 2023 : rencontres avec les élus locaux et les parlementaires Ligériens.



Réception de Monsieur le Préfet de Bassin à Saumur en septembre 2023.



Assemblée Générale d'InterLoire, en juin 2023 à Blois, avec Marc Fesneau, Ministre de l'Agriculture.

#### LA PARTICIPATION AU SALON DE L'AGRICULTURE

Pour rencontrer de nombreux élus régionaux pour discuter des problématiques de la filière : l'emploi et les difficultés de recrutement des entreprises viticoles, les actions face au changement climatique, la simplification administrative, ...



Lionel Gosseume avec les parlementaires et le Président de la Région Centre François Bonneau.

#### LA PARTICIPATION AU SALON SIVAL A ANGERS

Pour la 4<sup>e</sup> année, InterLoire exposait au SIVAL à Angers, jouant pleinement son rôle de porte-parole de la filière, en apportant son expertise technique et économique au service des vignerons et négociants.



Espace InterLoire au Sival 2023.

#### PARTICIPER AUX ACTIONS DU CNIV ET VIN & SOCIÉTÉ

L'Interprofession relaie en région les actions du CNIV et Vin & Société, en participant tout au long de l'année aux opérations au service de la filière.

#### Exemple d'action :

##### DES OUTILS PRATIQUES POUR ADAPTER SES PRATIQUES DE VENTES AUX NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS

##### Vendre son vin sur Internet : un guide juridique pratique !

Pour connaître la réglementation et les obligations légales en termes de vente en ligne de boissons alcoolisées. Les publications de Vin & Société et du CNIV sont disponibles dans la rubrique dédiée sur [vinsvalde Loire.fr](http://vinsvalde Loire.fr)



### 3. Fédérer les acteurs du vignoble

Faire valoir l'identité commune en partageant un cadre de référence tout en cultivant l'appartenance au bassin Loire.

#### Une relation au plus près du terrain

##### PARTICIPATION AUX ASSEMBLÉES GÉNÉRALES DES ODG

En 2023, Les équipes d'InterLoire ont participé à une vingtaine d'AG des ODG et réunions publiques pour discuter des travaux en cours : identité de notre vignoble, le plan de filière 2030, l'économie des vins, la problématique emploi, ...



L'Assemblée Générale de l'ODG Chinon en avril 2023.

#### COMMUNIQUER VERS LES RESSORTISSANTS ET ACTEURS DE LA FILIÈRE

Structurer le discours interprofessionnel par la production d'outils de communication est au centre du plan d'actions d'InterLoire. À TITRE D'EXEMPLES : La newsletter filière mensuelle pour communiquer vers les ressortissants et acteurs de la filière, les outils de la communication institutionnelle (plaquette institutionnelle, vidéo,...).

#### L'espace pour l'info filière :

##### L'info filière dans le site [filiere.vinsvalde Loire.fr](http://filiere.vinsvalde Loire.fr)

Un nouvel espace a été créé dans lequel vous pouvez retrouver des informations et supports à utiliser :

- Les informations sur InterLoire : plaquettes, film d'entreprise, rapports d'activités.
- Les newsletters d'InterLoire et leur historique.
- Les informations et newsletters Vin & Société
- Les infos de la filière : guide des acteurs décliné par thème, vidéos sur qu'est-ce qu'un ODG, une fédération, etc.

#### Les outils de présentation de la filière



Carte des vignobles de Loire mise à jour en 2023. La carte des Vignobles de Loire intégrant les AOP Côtes du Forez et AOP Côte Roannaise est disponible dans l'espace médiathèque sur site Vins Val de Loire.



Guide filière : mise à jour en 2023. Qui fait quoi dans la filière ? Qui contacter ? InterLoire a mis à jour son guide des organisations disponible sur le site filière.

### Plan filière Loire 2030

#### ÉCRITURE DU PLAN DE FILIÈRE LOIRE 2030

**100 indicateurs d'actions** pour suivre nos engagements :  
 • Création de valeur  
 • Environnementaux  
 • Sanitaires  
 • Sociaux

#### SUIVI DES INDICATEURS AU CONSEIL PROFESSIONNEL DE BASSIN LOIRE :

**20%** des vins du périmètre d'InterLoire vendus à l'export  
**85%** des surfaces couvertes certifiées ou en label bio

#### LES GRANDS OBJECTIFS 2030 :

**30%** des vins du périmètre d'InterLoire vendus à l'export  
**100%** des exploitations en certification environnementale ou en label bio  
**80%** du territoire cartographié  
**100%** des 360 caves touristiques engagées dans la prévention consommation responsable

2019

2023

2030

# Les actions économiques

**Accompagner le développement à l'export, avec un objectif de +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030**

## MIEUX CONNAÎTRE LES MARCHÉS EXPORT

Le pôle Prospective d'InterLoire a organisé une **conférence Export lors du SIVAL de janvier 2023** : « **Le marché des vins en Asie Pacifique** », avec Augustin MISSOFFE (Sopexa) et Fanny GAUTIER (InterLoire). Cette conférence dressait un panorama des marchés les plus prometteurs (Corée du Sud, Japon, Vietnam, Singapour et Australie), et un panorama du positionnement des vins de Loire sur ces marchés. Cette conférence Asie-Pacifique visait à renforcer la connaissance des destinations afin d'aider les entreprises viticoles dans leur démarche export, en comparant les opportunités offertes par les différents marchés de consommation de vin.



Conférence «Le marché des vins en Asie Pacifique».

Lors des webinaires Export organisés par Food'Loire et Dev'Up, le service Économie & Études d'InterLoire a présenté l'analyse de ces marchés Export et le positionnement des vins de Loire. En 2023, **le programme des webinaires était consacré à l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.**

Suite à l'évolution des documents douaniers d'accompagnement export, **le tableau de bord InterLoire des exportations des vins de Loire** a été intégralement refondu. Il permet désormais un suivi des exportations, pour l'ensemble des produits du ressort d'InterLoire, et sur les 10 principaux pays, avec une analyse du positionnement export des vins de Loire par rapport aux autres vignobles français, par couleur. Mis à jour 5 fois par an, il est accompagné d'une note de synthèse.



Tableaux de bord export.

L'ensemble de ces analyses sont disponibles en ligne sur [filiere.vinsvaldeloire.fr](http://filiere.vinsvaldeloire.fr) pour les ressortissants d'InterLoire.

## Connaître et gérer collectivement de manière différenciée la production et le stock, pour sécuriser et stabiliser la mise en marché

L'estimation des volumes de la future récolte est un enjeu majeur pour notre vignoble. Les outils permettant **l'estimation des surfaces prévisionnelles par AOP/IGP** sont proposés aux vigneron sur la plateforme déclarative d'InterLoire : intentions de production en surfaces depuis 2021, et lancement en 2023 des affectations parcellaires pour Touraine, Saumur Puy Notre Dame, Crus de Muscadet, Crus de l'Anjou blanc et de Saumur blanc. L'estimation des surfaces faite au 1<sup>er</sup> juillet est robuste puisqu'elle permet une estimation des surfaces de la future récolte avec 4% d'écart avec les surfaces déclarées de récolte.

En parallèle de ces estimations de surfaces, **l'estimation des rendements par cépage** est construite via l'observatoire rendements d'InterLoire basé sur le retour de 150 techniciens vignoble qui sont interrogés sur la deuxième quinzaine de juin. La photothèque des poids de grappe à différents stades (fermeture, véraison, nouaison), disponible sur [www.techniloire.com](http://www.techniloire.com), a été consolidée en 2023 pour aider les techniciens dans l'estimation des poids de grappe et des futurs rendements à la récolte.

Ces deux outils combinés ont permis d'anticiper début juillet les volumes de la future récolte et son impact sur les stocks et les marchés pour définir les outils de régulation les mieux adaptés au contexte de l'année : rendement annuel, VCI, VSI, PLCI, réserve interprofessionnelle...

En parallèle, **des tableaux individuels reprenant, sur les 3 dernières campagnes, le bilan des volumes revendus, commercialisés et en stock à fin juillet exprimés en nombre de mois de commercialisation** ont été mis à disposition de l'ensemble des producteurs sur la plateforme déclarative d'InterLoire, pour les 17 AOP les plus importantes en volume et pour l'IGP Loire.



## Connaître et augmenter la valeur créée par la filière et ses entreprises

### CRÉATION D'UN RELEVÉ DE L'OFFRE DES VENTES DU DOMAINE ET DES FICHES DE SYNTHÈSE PAR PRODUIT

En complément des relevés d'offre déjà disponibles pour les professionnels sur le circuit cavistes et sur le circuit restauration, le service Économie & Études d'InterLoire a réalisé en 2023 **un relevé de l'offre présente au domaine pour les particuliers.** Près de 500 grilles tarifaires ont été recueillies sur tout le vignoble. Des fiches de synthèse ont été conçues par produit analysant les prix pratiqués, l'offre disponible, le positionnement dans la gamme des vins de Loire et le positionnement des prix pratiqués au domaine par rapport aux autres circuits (cavistes, grande distribution, restauration).



Relevé de l'offre des ventes au domaine.

### POURSUITE DE L'ÉTUDE DU MARCHÉ DU VIN EN FRANCE

Fin 2022, les membres du COS d'InterLoire ont souhaité qu'InterLoire conduise une étude du marché du vin en France métropolitaine : distribution et consommation, analyse par couleur, par circuit de distribution et sur les labels/certifications environnementaux. Cette étude vise à répondre aux questions suivantes : Quel est le marché du vin en France métropolitaine aujourd'hui ? Quelles tendances observe-t-on pour les 3 à 5 prochaines années ?

Suite aux premières restitutions faites en décembre 2022, l'étude du marché du vin en France conduite par le service Économie & Études d'InterLoire s'est poursuivie en 2023. Les travaux de typologie des consommateurs français de vins (actuels et potentiels) des vins de Loire conduits en 2022 ont été complétés d'une analyse de leurs attentes, critères de choix, centres d'intérêt et modes de vie. Cette analyse a pour but de **mieux connaître les profils cibles pour les vins de Loire, afin de mieux les toucher dans nos stratégies collectives ou individuelles de recrutement ou de fidélisation de clientèle.**

En parallèle, l'étude a été complétée en 2023 par une **analyse par couleur et par circuit de distribution.** Dans un marché français en pleine évolution, certains faits marquants sont à noter pour consolider le positionnement des vins de Loire sur le marché français : évolution générationnelle, premiumisation des vins dans tous les circuits, positionnement des vins de Loire comme incontournables en restauration et sur le circuit cavistes...

Les 1<sup>ers</sup> résultats de cette étude ont été présentés à Wine Paris

et au Salon des Vins de Loire en février 2023 et lors de l'Assemblée Générale d'InterLoire à Blois en juin 2023. Puis, ils ont été compilés dans **7 cahiers thématiques** disponibles en format imprimé et numérique sur [filiere.vinsvaldeloire.fr](http://filiere.vinsvaldeloire.fr)



Cahiers thématiques « Étude du marché du vin en France ».

## Construire une gamme Vins de Loire socle et porteuse de valeur ajoutée

Suite au séminaire organisé par InterLoire en juillet 2018 avec les élus représentant la famille du négoce et celle de la viticulture, le Plan de Filière Loire 2030 s'est fixé comme objectif de repenser sa gamme des rosés. InterLoire a accompagné les élus de la CVVL et de l'UMVL dans leurs réflexions via les données d'analyse de marché et l'organisation de deux séminaires de réflexion réalisés en 2023. Il s'agit d'analyser la performance de notre gamme AOP et IGP rosé vis-à-vis des attentes du marché et des consommateurs.

## Évolution de la plateforme déclarative vinsvaldeloire.pro

2022 marquait la fin de l'intégration de l'ensemble des déclarations sur la nouvelle plateforme déclarative : Contrats d'achat, DRM, DREV, Déclaration d'affectation parcellaire, Intentions de production en surfaces, Espace documentaire individuel. Les nouvelles fonctionnalités apportées en 2023 visaient à faciliter les gestes déclaratifs, toujours dans un objectif de simplification pour le déclarant, avec notamment la mise en place des contrats multiproduits.

La plateforme poursuit ses évolutions, avec le principe d'un guichet unique pour les déclarations administratives et les services d'InterLoire, qui s'étoffera en 2024.

# Les actions techniques

L'une des missions d'InterLoire est de favoriser la production de vins de qualité en Loire en accompagnant l'innovation technique régionale. L'engagement d'InterLoire se traduit par un soutien financier important aux actions de recherche, d'expérimentation et de développement ainsi que par sa mission de transfert de l'information technique qui facilite la diffusion des avancées scientifiques et techniques auprès de l'ensemble de la filière. Au total, 670 K€ sont consacrés par l'Interprofession à la Technique.

## Soutenir la Recherche, l'Expérimentation et le Développement à l'échelle régionale

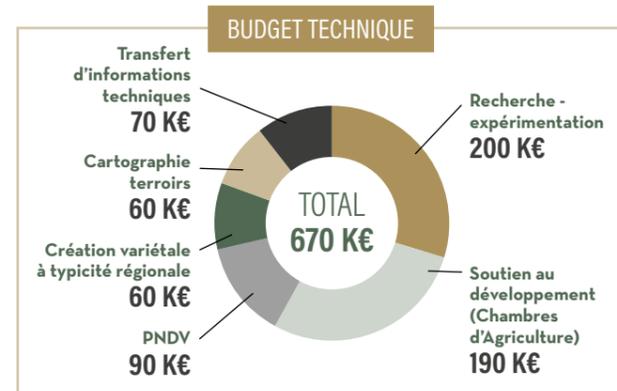
En matière de recherche, d'expérimentation et de développement, l'orientation des actions vers des thématiques partagées par l'ensemble des acteurs est permise grâce au recensement des besoins de la profession et aux propositions émises par nos organismes scientifiques et techniques ligériens.

La construction d'un programme annuel de recherche-expérimentation-développement régional partagé est le fruit de discussions et d'échanges au sein du Conseil Technique de Bassin, co-animé par InterLoire et composé de l'ensemble des acteurs de la filière.

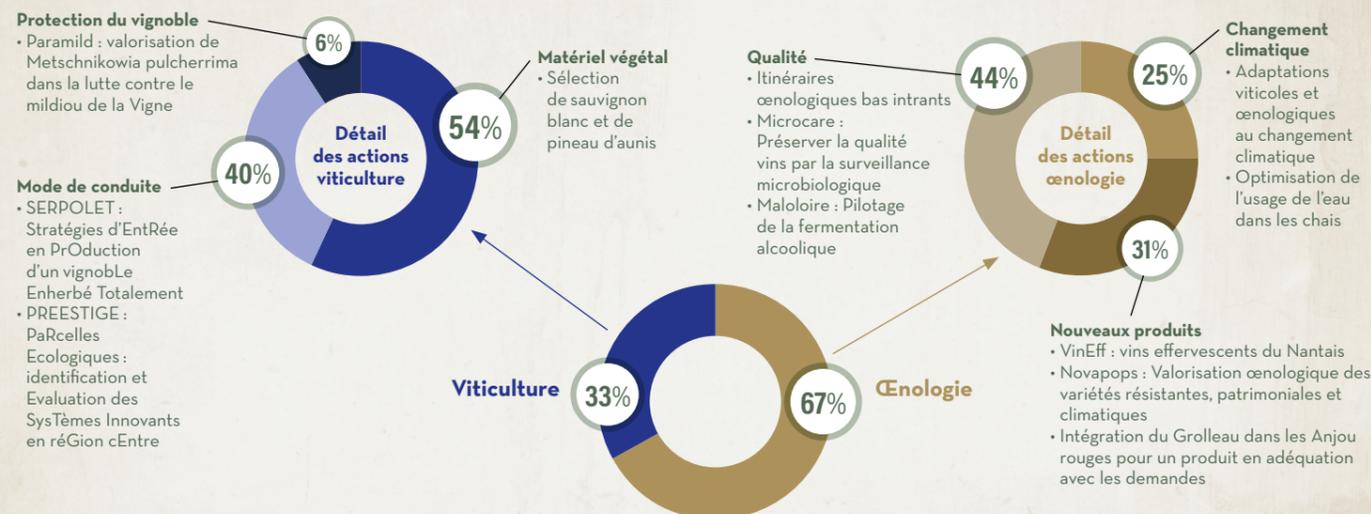
En fonction de l'intérêt pour la filière des différentes actions proposées, InterLoire cofinance ces dernières en partenariat avec les Conseils Régionaux et l'État (FranceAgriMer) ; ce soutien financier est le poste budgétaire le plus important, puisqu'il représente 60% du budget technique, soit environ 390 K€ répartis entre le soutien à la recherche-expérimentation (IFV, ESA, Universités, etc.) à hauteur de 200 K€ (détail dans l'encadré ci-dessous) et 190 K€ de soutien au développement (Chambres d'Agriculture notamment).

Au-delà de ce soutien aux actions ligériennes, InterLoire s'investit au niveau national dans le cadre du PNDV (Plan National de lutte contre le Dépérissement du Vignoble) – maladies du bois, etc. – en octroyant une subvention de 90 K€ et en participant activement au déploiement du plan en région.

À plus long terme, InterLoire a fait le choix d'investir dans la création de nouvelles variétés de vignes résistantes aux maladies (variétés issues des cépages emblématiques régionaux), représentant un investissement annuel de 60 K€. Enfin, InterLoire s'est engagée dans le cadre du Plan de Filière Loire 2030 à encourager les vignobles dans la réalisation d'études cartographiques sur les terroirs viticoles, en octroyant 60 K€ de soutien à la réalisation de cartographies terroirs à l'échelle de la parcelle.



## Répartition du soutien d'InterLoire à la recherche-expérimentation en Loire en 2023 : 200 K€



Soutien au niveau national : 90 K€ pour la lutte contre les dépérissements du vignoble

## Appuyer le transfert de l'information technique vers les opérateurs

En 2023, le transfert de l'information technique représente 11% du budget technique interprofessionnel, soit 75 K€. Les actions visent à apporter de l'information adaptée selon les cibles visées et en coordination avec les organismes scientifiques et techniques de Loire.

### LES INTERVENTIONS TECHNIQUES

- Présentation de Loire Météo dans différentes AG
- Journée technique de la pépinière : intervention sur les VIFA
- Présentation Observatoire du Potentiel de Production

### LES RENCONTRES TECHNIQUES

- La recherche vous parle, pour restituer aux élus professionnels et aux techniciens les résultats des actions de recherche et d'expérimentation réalisées en Loire. En 2023, les conclusions de 9 projets en viticulture et œnologie ont été présentées auprès d'une soixantaine de participants.

### ACCESSIBLES SUR WWWTECHNILOIRE.COM

- Les actualités.
- Les actes, synthèses, présentations des RDV Techniloire et les vidéos du colloque.
- Les fiches techniques. En 2023, « Estimation du rendement d'une parcelle » ; « La mesure de l'état hydrique » ; « Variables et indicateurs du climat » ; « Les différents types de biodéchets vitivinicoles et voies de valorisation ».
- Les résultats 2023 de l'observatoire maladies du bois.
- Les résultats 2023 de l'observatoire potentiel de production.
- La cartographie interactive des terroirs et la fonction bilan hydrique des parcelles en temps réel : E-terroir.
- L'Atlas agroclimatique.
- Loire Météo : créer vos stations météo en un clic.
- Les bulletins de modélisation des risques parasitaires par vignoble de l'IFV, les bulletins techniques des Chambres d'Agriculture, les BSV et le référentiel phytosanitaire de Loire.
- Les bulletins bilan hydrique tout au long de l'année en Loire.
- Le calculateur rendement.
- Les contrôles de maturité par vignoble.
- La prévision à 7 et 14 jours de la maturation des baies de cabernet franc : Prévimat.
- Les travaux de recherche-expérimentation réalisés dans le vignoble de Loire dans BiblioTech.



Avec Loire Météo consultez et visualisez les données météo de vos stations virtuelles : lames d'eau radar, prévisions à 10 jours, historiques sur 10 ans...

- Les RDV Techniciens, rencontres durant lesquelles les participants se penchent sur un sujet précis de manière approfondie. Deux thématiques ont été traitées en 2023 : quarante œnologues se sont formés aux goûts de souris et près de vingt techniciens à la flavescence dorée.
- Les RDV Techniloire, conférence technique ouverte à toute la filière, ont traité en 2023 de « la gestion de la contrainte hydrique ». Organisée en janvier à Saumur, elle a regroupé soixante-six personnes en présentiel et 24 autres ont suivi le direct. Le replay de la matinée, disponible sur la chaîne YouTube de Techniloire, a été par ailleurs visionné 135 fois et les interventions ont été regardées individuellement entre 30 et 190 fois.

### LA COMMUNICATION DIGITALE

- Le web avec [www.techniloire.com](http://www.techniloire.com).
- Les réseaux sociaux avec la page Facebook et le compte Twitter de Techniloire.
- La chaîne YouTube Techniloire, avec des tutoriels techniques, les vidéos des RDV Techniloire.

## → L'action du 15 du Plan en 2023...

À la reconduction du plan national des dépérissements de la vigne en 2021, la régionalisation du plan a été une évolution majeure du PNDV. Chaque bassin viticole s'est doté d'un référent PNDV (15 du Plan) en lien avec son interprofession. L'objectif est ainsi d'établir une véritable animation régionale autour des dépérissements, de créer une nouvelle dynamique de transfert des acquis du PNDV tout en tirant profit de l'expertise, et de l'expérience du réseau national des 15 du Plan.

- Dans ce cadre, en 2023, les actions suivantes ont été menées :
- Réalisation de la vidéo sur la sensibilisation à la prospection flavescence dorée,
  - Participation à l'organisation de deux PNDV tour à Briacé et Amboise,
  - Intervention dans les classes de 1<sup>ère</sup> et BTS aux lycées de Briacé et Amboise,
  - Intervention à la visite des vignes de Vouvray sur les maladies du bois.



Action PNDV dans les lycées viticoles.



PNDV tour pour les professionnels à Amboise et Briacé.

### ACCÈS PRO TECHNILOIRE.COM

Pour accéder au contenu réservé aux opérateurs, contactez-nous au 02 47 60 55 42 ou par mail : [c.mandroux@vinsdeloire.fr](mailto:c.mandroux@vinsdeloire.fr)

# La communication

L'année 2023 a été marquée par plusieurs étapes clefs. À l'international, InterLoire a lancé une nouvelle stratégie export à travers deux concepts créatifs : *Go On! Bloom Big* aux USA et UK et *The Blooming Notes* en Australie, Canada et Belgique. Ces campagnes visent avant tout les millenials, le cœur de cible des Vins de Loire à l'export. Pour la mise en œuvre, la Commission communication avait choisi en juillet 2022 de confier la majeure partie du déploiement de cette campagne à l'agence internationale Sopexa ; ainsi, cela nous permet d'optimiser les coûts et de mener des actions plus efficaces.



Atelier identité «Vins de Loire» à Saumur.

Face à un intérêt croissant des français et des étrangers pour l'œnotourisme (1,9 millions de visiteurs), les actions en faveur de la promotion de cette activité se sont développées. Le réseau des caves touristiques continue de grandir grâce à l'intégration de nouveaux domaines. Vignes, Vins, Randos a fêté ses 20 ans. Une édition sous le soleil qui a permis à 8500 personnes de mieux connaître 13 AOP participantes. Au-delà de la réalisation de cette nouvelle édition, un travail de fond a été mis en œuvre collectivement pour faire évoluer cet événement emblématique de notre vignoble. La nouvelle version sera déployée en 2024. L'objectif est de poursuivre ce rendez-vous qui rassemble chaque année des personnes habitant au cœur de notre région et qui de plus en plus attire des amateurs venant principalement d'Ile de France. La nouvelle formule permettra d'alléger l'implication en amont des opérateurs pour leur permettre de concilier vendanges et partage auprès du grand public de leurs savoir-faire.

À la fin de l'année, sur les réseaux sociaux, une nouvelle stratégie digitale et une nouvelle ligne éditoriale ont été mises en œuvre afin de mutualiser la création de contenu et d'augmenter l'impact au niveau international. Cette période a aussi été rythmée par l'achèvement des réflexions et les travaux sur l'identité collective des Vins de Loire. Le fruit de cette dernière phase de construction de la nouvelle identité sera visible dès février 2024.

## œnotourisme : une dynamique renforcée

L'année 2023 a été marquée par :

- La remise en place des rencontres du réseau des caves touristiques. Ces rencontres ont accueilli 110 personnes au sein de 2 caves touristiques : les Caves du Père Auguste en Touraine et le Vignoble Marchais dans le vignoble de Nantes.
- Une forte participation des caves au jeu Loire Trotters (2/3 du réseau), avec : 392 kits distribués, 8 800 lots mis en jeu, un tirage au sort via une participation en flashant un QR code ayant permis de faire gagner des prestations œnotouristiques du réseau. Cette action a été accompagnée d'une campagne web qui a généré plus de 800 000 impressions dans la région et en Ile de France.

CHIFFRE CLÉ

2023 : chiffre d'affaires record dans le réseau des caves touristiques : **94 millions €** (+3% sur 1 an)



## Val de Loire Millésime

### Un bilan positif pour cette 5<sup>e</sup> édition !

Un événement de qualité (localisation, hébergement, lieux de dégustation, lieux visités, vins dégustés...) qui valorise les vins de Loire : les journalistes soulignent la qualité des présentations, des échanges et l'organisation générale du voyage. Une diversité plébiscitée par les journalistes en termes de visites, de soirées et de vins dégustés.

Quelques chiffres clés : 49 journalistes présents, 14 pays représentés, 46 articles et dossiers de presse ainsi que 591 000 impressions sur les réseaux sociaux.



## Vignes, Vins, Randos 2023 : 20 ans !

Fort de son succès, la billetterie affichait déjà complet après un mois et demi d'ouverture, attirant de plus en plus de randonneurs, de tout âge, venus d'autres régions. 46 % des inscrits ont découvert VVR sur la recommandation d'un ami.

En 2023, **66 % des participants ont choisi leur randonnée en fonction des appellations mises en avant. Suite à leur venue, plus de 50 % des randonneurs prévoient d'acheter les vins des appellations découvertes.** Fort de cet engouement, 20 % des randonneurs ont d'ailleurs fait 2 à 3 randonnées dans le week-end.

D'autre part, les villages VVR représentent de véritables lieux de convivialité, **plus de 50 % des participants ont passé entre 1h et 3h profitant des différentes animations proposées** comme l'école des vignes, le concert, les animations pour enfants, le concours photobooth, etc.



### Communication digitale

**CHIFFRE CLÉ**  
**23 millions**  
**d'impressions**  
sur l'ensemble  
des réseaux sociaux

**CHIFFRE CLÉ**  
**+ 600 000**  
interactions  
globales  
**(+32% sur 1 an)**

#### 4 SÉJOURS D'INFLUENCES

- Avec une audience ayant pour tranche d'âge 18/34ans principalement française (75% des abonnés)
- Dont 1 influenceuse présente pour réaliser sur ces réseaux sociaux la promotion de l'édition 2023 de Vignes, Vins, Randos avec plus de 131 000 personnes touchées contre 28 000 en 2022.

#### UN RENOUVEAU :

- Une nouvelle stratégie de communication plus humaine et une stratégie plus globale à l'export en regroupant les différents compte pays en 1 seul compte international pour toucher un maximum de personnes.

2023 rime avec innovation pour les vins de Loire. Cette année, l'engagement pour renforcer l'image et la présence numérique de ces vins a été couronné de succès, avec des résultats qui parlent d'eux-mêmes : plus de 23 millions d'impressions sur l'ensemble des réseaux sociaux. Le nombre d'interactions a considérablement augmenté, générant plus de 600 000 interactions, ce qui représente **une hausse de 32% par rapport à l'année précédente**. Cette communauté est dynamique et jeune, avec une majorité d'abonnés âgés de 18 à 34 ans, principalement français, ce qui démontre l'attrait des jeunes adultes pour nos vins.

Nous avons organisé 4 séjours d'influence, qui ont permis de mettre en lumière les qualités et le patrimoine des vins de Loire. Dans un esprit de renouveau, notre stratégie de communication a été repensée pour être plus humaine et globale. La consolidation de nos différents comptes internationaux en un seul compte international nous permet désormais de toucher une audience mondiale plus large, affirmant notre présence sur les marchés internationaux avec une stratégie bien définie.



### Relations Presse

#### Une mise en lumière de notre vignoble dans les médias nationaux et régionaux

#### Une année riche en termes de visibilité du vignoble dans la presse française !

##### L'Interprofession, garante de la visibilité du collectif

Grâce à nos prises de parole institutionnelles, plus d'une centaine de retombées médiatiques ont été générées. En 2023, on identifie 30 articles publiés dans des supports d'importance nationale et à diffusion majeure tels que **Le Figaro, Le Monde, Le Point, Les Echos...** Les chiffres de la revue de presse 2023 parlent d'eux même, les articles aboutis grâce aux Relations presse ont permis une équivalence publicitaire d'1 M d'euro et de toucher **une cible de lecteurs potentiels de 7,7 M.**

##### RP VVR : un événement clé pour paraître dans la presse nationale tourisme, vin & gastronomie

Plus de 500 retombées auprès de la presse locale et nationale, soit une équivalence publicitaire de 488 K€ générée (6 communiqués de presse en 2023).



### Formation dans les lycées hôteliers

Présentation des AOP membres d'InterLoire dédiée aux élèves en mention complémentaire sommellerie. Lors de ces présentations, les élèves ont dégusté 12 appellations issues des vins médaillés Or du Concours des vins de Loire 2022. Au total, 430 élèves formés sur 38 lycées.



### Concours des vins de Loire

Pour cette sixième édition qui s'est déroulée à la Halle aux Grains de Blois, le concours des vins de Loire a permis de mettre en lumière sur les derniers millésimes les meilleurs cuvées mises en marché. Au total, 206 médailles (117 or, 66 argent, 23 bronze) ont été attribuées aux 750 échantillons dégustés.



# Europe

## Allemagne

### Promotion cavistes indépendants

Entre les mois de mai et juillet 2023, les vins de Loire étaient à l'honneur chez 20 cavistes indépendants partenaires dans toute l'Allemagne. Le positionnement des vins de Loire a été renforcé via une mise en avant en magasin (deux semaines) et la création de moments de dégustation de leur assortiment de vins de Loire. Pendant la période : 87 vins de 53 domaines ont participé à l'action, 25 appellations et toutes les couleurs de vin ont été présentées, environ 330 000 consommateurs ont été touchés.



## Belgique

### Parkies Festival en Flandre

Cet été 2023, les vins de Loire sont allés à la rencontre des festivaliers flamands ! Lors de 12 soirées dans 12 villes différentes, nous étions présents au Parkies Music Festival, un festival gratuit de musique en plein air qui se déplace dans toute la Flandre. Via notre stand fleuri, et notre sélection de 16 cuvées de 14 opérateurs, 10 appellations ont été présentées, 36 000 personnes ont été touchées, près de 5000 consommateurs ont dégusté nos vins et 4000 ont participé à une masterclass.



## Royaume-Uni - Bloom Big Festival Londres

En 2023, notre activation à destination des consommateurs londoniens « Loire Bucket List » évolue sous la forme du Bloom Big ! Festival by Vins de Loire. Sur le week-end du 10 et 11 juin, en plein centre de Londres (Southwark Quarter), les étaient invités à plonger dans l'univers des vins de Loire : 6 profils de vin différents, 6 appellations différentes, 6 masterclasses, 6 ateliers créatifs, 1 site internet et 1 compte Instagram dédiés, 45 influenceurs partenaires et 4 partenariats média. Au total, 1900 visiteurs, près de 900 dégustations, plus de 300 participants aux animations et 3,3 millions d'impressions générées.



Pour visionner la vidéo du Bloom Big ! Festival : [www.youtube.com/watch?v=xcLI8xqYG1A](https://www.youtube.com/watch?v=xcLI8xqYG1A)



## Suède - Sponsor du Salon Vin & Gastronomie de France à Stockholm

Après une première action réussie en Suède en 2022 avec le Loire Wine Day, où professionnels et journalistes suédois avaient été conviés à une masterclass et à un dîner de presse, nous avons poursuivi notre lancée en 2023. Les 2 et 4 décembre, les vins de Loire étaient le sponsor officiel des journées Vin et Gastronomie de France à Stockholm,

un événement à destination des consommateurs et des professionnels (journaliste, CHR, sommeliers, acheteurs au monopole). Entre un stand dédié et une masterclass sur nos vins, 25 références différentes de 24 producteurs étaient présentées à la dégustation à près de 900 consommateurs et 40 professionnels.



# Salons internationaux 2023

## Wine Paris-Vinexpo Paris - Un succès confirmé

La 4<sup>e</sup> édition de Wine Paris - Vinexpo Paris a tenu ses promesses et s'est achevée sur un bilan très positif : 3 387 exposants venant de 42 pays et 36 334 visiteurs (+ 41% de visitorat vs 2022). Marqué par une représentativité accrue des exposants comme des visiteurs internationaux, l'événement signe son ancrage dans le calendrier de la filière vins et spiritueux. Ce rendez-vous stratégique alliant business et convivialité fait désormais vibrer toute une filière à l'unisson.



### 2 NOUVEAUTÉS POUR L'ÉDITION 2023 :

- Un restaurant « Loire à Table » dans le hall 3, avec un menu 100% Loire et une carte des vins différente chaque jour présentant 100 cuvées ligériennes différentes réparties sur les 3 jours, avec 420 repas servis.
- Un stand collectif InterLoire.

2 prises de parole institutionnelles ont été réalisées : 1 conférence économique sur la segmentation du marché français et 1 masterclass sur les Rosés de la Loire « la nouvelle vague des rosés de la Loire ».

L'Espace Libre Dégustation a quant à lui accueilli 3 200 visiteurs professionnels, libres de déguster 470 vins issus des vignobles septentrionaux.



## Prowein 2023

Un des principaux salons qui a réuni 5 764 exposants venant de 61 pays et accueilli 49 300 visiteurs professionnels sur les 3 jours.

Sur l'Espace Libre Dégustation, partagé avec le BIVC, 1 300 professionnels sont venus déguster 169 vins.

En partenariat avec le magazine Meininger Verlag, une masterclass sur le thème du Chenin Blanc a réuni 60 professionnels germanophones (soit 2 fois plus que l'objectif fixé).



# Grand export

## Australie - Salon Good Food & Wine Show

Pour la première fois, les vins de Loire ont participé au salon *Good Food and Wine Show*, le plus grand salon gastronomique et viticole grand public en Australie. L'objectif était d'accroître la notoriété des vins de Loire en captant une audience de consommateurs très engagés. Du 19 au 21 mai 2023, 3 masterclass ont été organisées sur les appellations et les cépages emblématiques, ainsi que sur les rosés. Les séances ont été co-animées par Louella Mathews, ambassadrice des vins de Loire en Australie et le journaliste et commentateur respecté, Nick Ryan. L'événement a suscité un réel

engouement de la part des 182 participants : ils ont apprécié le format court des séances, la qualité des intervenants, ainsi que la diversité des vins et cépages mis en avant. Cela a été une belle vitrine pour les vins de la Loire qui étaient le seul exposant français au sein de ce salon habituellement dédié aux vins australiens.



## USA - Le BloomBig! Tour : une tournée pour présenter les vins de Loire

173 vins issus du Concours 2023 Loire Buyers' Selection, et distribués sur le marché américain, ont été présentés à un total de 5 événements professionnels aux États-Unis. Deux événements ont été organisés en propre à Los Angeles et Boston. Trois événements ont eu lieu en partenariat : Texsom à Dallas, SommCon à San Diego et un événement avec le caviste local Flatiron à New-York. Au total, 2 800 professionnels ont été touchés par ces événements. Les Muscadets ont suscité l'intérêt à Texsom. À SommCon, ce sont les vins blancs et effervescents qui ont attiré l'attention.



## Canada - Art et vins de Loire à la Nuit des Galeries

Les vins de Loire étaient le partenaire exclusif vin lors de l'événement annuel La Nuit des Galeries à Québec le 9 septembre 2023. Le temps d'une soirée, les musées et galeries d'art de la ville sont restés ouverts jusqu'à 23h. 7 stands de vente de vins aux couleurs de la campagne Blooming Notes étaient répartis dans la ville et servaient chacun 4 vins de Loire disponibles sur le marché canadien.

Une activation artistique de peinture sur bouteille a eu lieu avec une artiste locale qui a suscité l'intérêt des passants. Les consommateurs ont apprécié les bulles de la Loire et certains découvraient les rouges. L'événement a attiré 18 000 personnes et plus de 6 000 verres ont été vendus.



# L'Interprofession au cœur de son vignoble

# Nous contacter

www.vinsvaldeloire.fr



## Portail opérateurs



FILIERE

[www.vinsvaldeloire.pro](http://www.vinsvaldeloire.pro)

Espace déclaratif dédié aux professionnels du vignoble de Loire :

- Enregistrement des contrats d'achat
- Enregistrement des DRM DREV et affectations parcellaires

[www.techniloire.com](http://www.techniloire.com)

Espace d'information technique du vignoble de Loire

- Contrôles maturité
- Observatoire maladie du bois
- Modélisation maladies cryptogamiques
- E-terroir
- Prévimat
- Bibliothèque des travaux de recherche et expérimentation
- Fiches techniques et vidéos
- Loire Météo
- Atlas agroclimatique
- Abonnez-vous à la newsletter technique

[filiere.vinsvaldeloire.fr](http://filiere.vinsvaldeloire.fr)

Espace d'information dédié aux professionnels du vignoble de Loire :

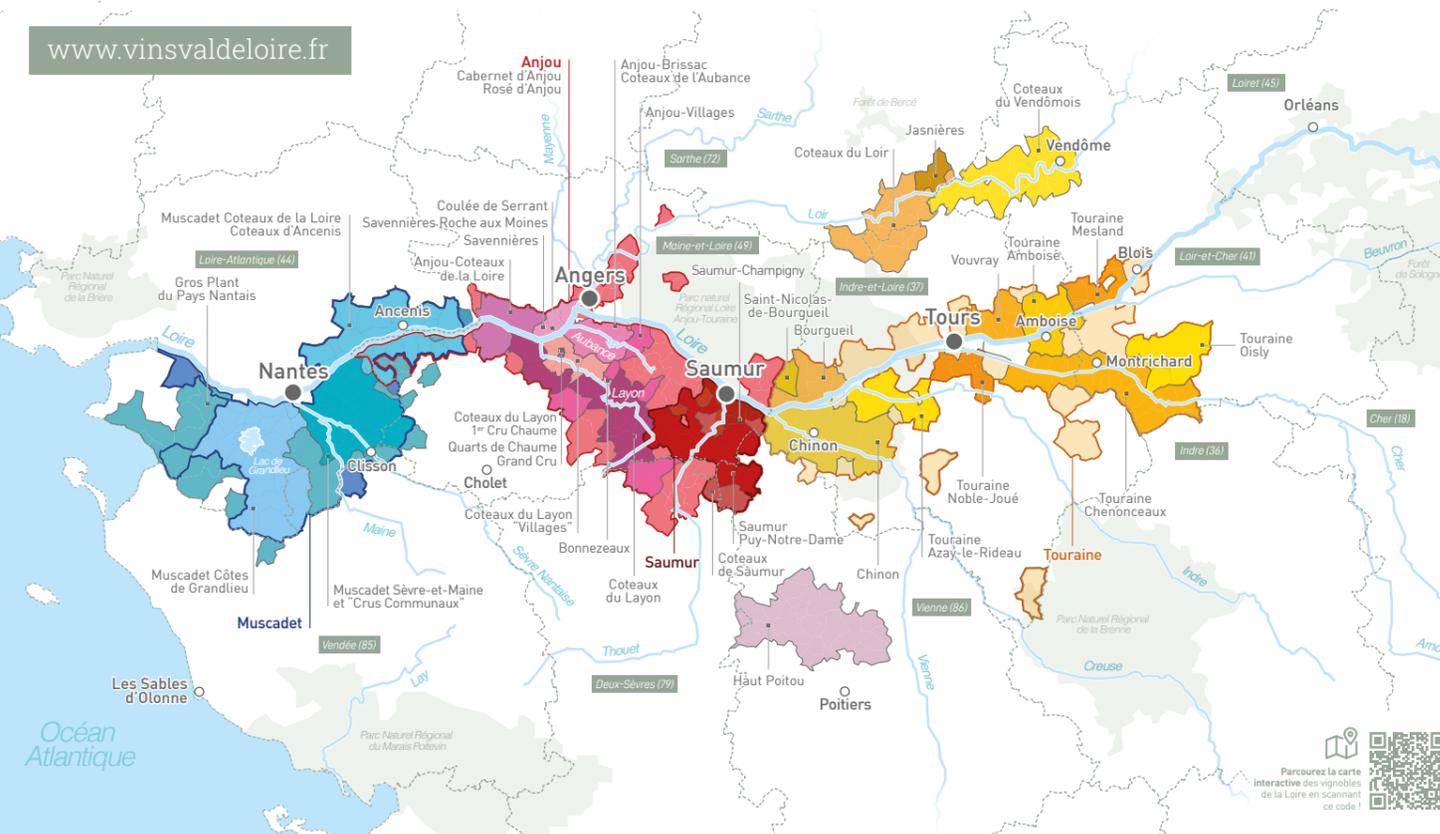
- Communication
  - Promotion
  - Enotourisme
  - Salons / Concours / Appel à échantillons
- Économie & études :
  - Observatoire économique de la récolte aux sorties de chais
  - Observatoire économique des marchés
- Filière
  - Les outils filière / Guide filière
  - Vin et Société
- Technique



Newsletter

- Tous les mois, restez informés sur les différentes actions de votre Interprofession
- Rendez-vous sur le site filière, cliquez sur « Recevoir la newsletter »

Réseaux sociaux • Retrouvez les vins de Loire sur :



VIGNOBLES NANTAIS

VIGNOBLES D'ANJOU-SAUMUR

VIGNOBLES DE LA TOURAINE

- Les blancs secs / white wines
- Les rouges / red wines
- Les rosés / rosé wines
- Les blancs moelleux / sweet wines
- Les fines bulles / sparkling wines

### VIGNOBLES NANTAIS

- AOP Muscadet** (délimitation régionale)
- AOP Gros Plant du Pays Nantais
  - AOP Muscadet Sèvre-et-Maine et «Crus Communaux»
  - AOP Muscadet Côtes de Grandlieu
  - AOP Muscadet Coteaux de la Loire\*\*
  - AOP Coteaux d'Anenis
- \* Clisson • Gorges • Le Pallet • Goulaine  
 • Monnières-Saint-Fiacre • Mouzillon Tillières  
 • Château-Thébaud • La Haye-Fouassière  
 • Vallet  
 \*\* Champtoceaux

### VIGNOBLES D'ANJOU-SAUMUR

- AOP Anjou** (délimitation régionale)
- AOP Rosé d'Anjou
  - AOP Cabernet d'Anjou
  - AOP Anjou-Villages
  - AOP Anjou-Brissac
  - AOP Anjou-Coteaux de la Loire
  - AOP Coteaux du Layon
  - AOP Coteaux du Layon «Villages»\*
  - AOP Coteaux du Layon 1<sup>er</sup> Cru Chaume
  - AOP Quarts de Chaume Grand Cru
  - AOP Bonnezeaux
  - AOP Coteaux de l'Aubance
- AOP Saumur** (délimitation sous-régionale)
- AOP Saumur Fines Bulles
  - AOP Saumur Puy-Notre-Dame
  - AOP Saumur-Champigny
  - AOP Coteaux de Saumur
- \* Beaulieu-sur-Layon • Faye-d'Anjou • Rablay-sur-Layon  
 • Rochefort-sur-Loire • Saint-Aubin-de-Luigné  
 • Saint-Lambert-du-Lattay

- Rosé de Loire produit en Anjou et Touraine
- Crémant de Loire produit en Anjou, Touraine et Cheverny

### VIGNOBLES DE LA TOURAINE

- AOP Touraine** (délimitation régionale)
- AOP Touraine Amboise
  - AOP Touraine Azaï-le-Rideau
  - AOP Touraine Chenonceaux
  - AOP Touraine Oisly
  - AOP Touraine Mestland
  - AOP Touraine Noble-Joué
  - AOP Chinon
  - AOP Vouvray
  - AOP Bourgueil
- AOP Saint-Nicolas-de-Bourgueil**
- AOP Jasniers
  - AOP Coteaux-du-Loir
  - AOP Coteaux-du-Vendômois

### VIGNOBLES DU HAUT-POITOU

- AOP Haut-Poitou

### IGP Val de Loire

Produit sur l'ensemble du bassin viticole dans 14 départements



[www.vinsdeloire.fr](http://www.vinsdeloire.fr)



[www.echappesloire.fr](http://www.echappesloire.fr)



## Portail grand public

InterLoire remercie ses partenaires financiers :

